

Seminario Internacional de Promoción de Inversión Extranjera



Madrid, 8 y 9 de mayo de 2014





Seminario Internacional de Promoción de Inversión Extranjera

Madrid, 8 y 9 de mayo de 2014

Los gobiernos, los gestores y responsables de espacios, áreas y zonas singulares de todo el mundo buscan atraer **Inversión Extranjera Directa** (IED) a sus territorios. La cuestión clave es *¿Cómo hacerlo de manera exitosa?* Cualquier esfuerzo en este sentido debe tener en cuenta los determinantes de la IED y, en especial, la actividad de promoción, sobre la que se puede actuar más fácilmente para obtener mejores resultados en menos tiempo.

El **Seminario Internacional sobre Promoción de Inversión Extranjera** brinda la oportunidad de dar respuesta a algunas de las cuestiones esenciales a las que se enfrentan los responsables de ejecutar las políticas de atracción de inversiones y de conocer las mejores prácticas en este campo, gracias a la participación de expertos internacionales en la materia. Ofrece también la ocasión de llevar a cabo, gracias a dos panels -con empresas y agencias de promoción extranjeras- un networking exclusivo para conocer de primera mano experiencias específicas.

Durante dos días de sesiones se tratará de aportar conocimiento y respuesta a las preguntas siguientes:

- Qué está pasando en el mundo de la **IED** y cuáles son las **perspectivas y tendencias**
- Cómo responden las agencias de promoción de todo el mundo a estas tendencias y cuáles son las **mejores prácticas**
- Cómo configurar una **propuesta de valor** inteligente de su localización
- Cómo **vender una ubicación** determinada adaptándola a las necesidades del inversor
- Cómo aprovechar las **redes sociales e internet** para mejorar la comercialización de las ventajas competitivas de su territorio
- Cómo desarrollar una **actividad en red** con las empresas extranjeras ya instaladas

ORGANIZA



COLABORA



QUIÉNES SOMOS. QUÉ HACEMOS

SI Professional Services es una consultora independiente y privada especializada en el asesoramiento sobre inversiones extranjeras.

Ofrecemos servicios **profesionales, personalizados y confidenciales**, tanto a empresas internacionales que planean sus primeras inversiones en España, como a aquéllas que desean expandir o diversificar su presencia en el país. También trabajamos con instituciones y empresas del ámbito público, nacionales e internacionales, ayudándoles a entender el panorama global y a definir e implementar su estrategia de atracción de inversiones.

Nuestro equipo de **experimentados profesionales** y nuestra **red de socios** locales e internacionales nos permiten ofrecer ayuda y soporte a empresas e inversores interesados en aprovechar las oportunidades que España ofrece en la actualidad, en cualquier fase de su proyecto de inversión.

DE DÓNDE VENIMOS

SI Professional Services es el resultado del esfuerzo común de un grupo de experimentados profesionales especializados y dedicados al comercio exterior, a la internacionalización y a la atracción de inversiones.

Entre los socios de SI Professional Services se encuentran dos empresas con una amplia experiencia en los negocios y el comercio internacional, **CFI e Iberglobal**, referencias en sus respectivos campos en España y en los mercados de habla hispana. El principal objetivo de esta nueva iniciativa es aportar un mayor valor a nuestra base de clientes, a sus socios internacionales, y a todas aquellas empresas que desean incluir a España en su estrategia global.

SERVICIOS

Servicios
Institucionales

1

Asesoramiento
Estratégico

2

Gestión de
Proyectos

3

Corporate

4

Financiación/
Incentivos

5

SOCIOS

Fundada en 1994, **CFI** es una compañía que ofrece soluciones financieras en proyectos de exportación e inversión en el exterior. CFI cuenta con partners que provienen de la administración pública, bancos y empresas. Esto nos permite ofrecer un profundo conocimiento para asesorar y acompañar a los clientes en sus proyectos en cualquier país, con soluciones específicas: desde el planteamiento inicial de la oferta hasta su puesta en marcha.



www.cfispain.com

Iberglobal fue creada en el año 2001 por un grupo de profesionales relacionados con el comercio exterior y la internacionalización, y se ha convertido en la que probablemente es la primera web privada en castellano sobre estos temas, por difusión y subscribers.



www.berglobal.com



RESUMEN

Los pasados 8 y 9 de mayo se ha celebrado en Madrid el **Seminario Internacional de Promoción de Inversión Extranjera**.

Organizado por la empresa consultora **SI Professional Services**, especializada en el asesoramiento sobre inversiones extranjeras, en colaboración con el despacho internacional **Osborne Clarke**, es la primera vez que se celebra en España un seminario de carácter internacional especializado en promoción de inversión extranjera, que son recurrentes en países anglosajones, sobre todo en Reino Unido.

Al Seminario han asistido representantes institucionales de **agencias de promoción de inversiones** de distintas regiones españolas así como responsables de **Parques Tecnológicos españoles**.

Entre los ponentes se encontraban expertos españoles y extranjeros en el ámbito de la **inversión extranjera y de su promoción**. También han participado como ponentes el **Real Instituto Elcano** y **directivos** de empresas relacionadas con la promoción de inversión extranjera.

Durante los dos días se ha tratado de dar respuesta a las cuestiones esenciales a las que se enfrentan los responsables de ejecutar las políticas de atracción de inversiones y de conocer las mejores prácticas en este campo. Entre otras cuestiones, se han abordado los temas relacionados con las **perspectivas y tendencias mundiales** en inversión extranjera, se han analizado las **mejores prácticas** de las agencias de promoción de todo el mundo, se ha aportado conocimiento práctico a cómo realizar **propuestas de valor ganadoras** de localizaciones para inversores o cómo aprovechar las **redes sociales e internet** para mejorar la comercialización de las ventajas competitivas de un territorio. También se han analizado las **mejores estrategias** para desarrollar una actividad en red con las empresas extranjeras ya instaladas o cómo configurar sistemas eficientes de **gestión de proyectos** de inversión extranjera.

Así mismo, se han desarrollado sendos paneles, uno con tres empresas multinacionales, **Lilly, Daimler y Amadeus**, y otro con representantes de Agencias de Promoción de Inversiones extranjeras, **Invest in France, Invest in Turkey e Investissement Quebec**.

Los representantes de las empresas mencionaron entre los criterios esenciales que definen la elección de una nueva inversión por parte de sus respectivas matrices el **tamaño del mercado**, la **confianza**, **estabilidad** y un **marco legal predecible** del país, la disponibilidad de un **personal cualificado** a **costes razonables** y, por supuesto, la **productividad** de la planta y **confianza en el equipo local**.

Los representantes de las Agencias extranjeras de promoción de inversiones incidieron en la necesidad de **focalización y especialización inteligente** de su actividad en determinados inversores y oportunidades, y en las buenas prácticas relacionadas con el establecimiento de **redes de colaboración** con otras instituciones y agentes privados. También se concluyó la importancia de desarrollar una estrategia **profesional y diferenciada** en redes sociales con el objeto tanto de mejorar la imagen como de captar nuevos clientes, y en la necesidad de disponer de modelos de gobernanza que aseguren la implicación del sector privado en la su actividad y que garanticen la autonomía de su gestión.

El **Seminario** finalizó con un taller sobre aspectos jurídicos: fiscales, laborales y negocios digitales de la Inversión Extranjera. En él se enfatizó el **favorable marco laboral** existente en España para la inversión extranjera así como la **excelente fiscalidad para inversiones en I+D** y la inexistencia de “doble moral” en la fiscalidad española, presente en otros países. Sí que se mencionó, sin embargo, el **riesgo** que supone para los inversores el tener dudas sobre el marco legal aplicable, aludiendo a los **cambios regulatorios** habidos en España en el sector de las energías renovables o a las lagunas existentes en este campo en relación con los negocios digitales.



[DÍA 1] JUEVES 8 DE MAYO DE 2014

- | 8:45 | **Apertura del Seminario**
SI Professional Services y Osborne Clarke

- | 9:00 | **Inversión Extranjera Directa.**
Situación actual y tendencias globales.
Federico Steinberg, *Real Instituto Elcano*

- | 10:15 | **Comparación de Agencias de Promoción de Inversiones**
Políticas, resultados y mejores prácticas.
Marian Scheifler, *SI Professional Services*

- | 11:30 | **Pausa Café**

- | 12:00 | **Desarrollo de una Estrategia de Promoción**
Cómo crear una propuesta de valor para empresas extranjeras.
Sven Kallen, *Transfer LBC*

- | 13:15 | **La USP de España**
Argumentario básico de la propuesta de valor de España.

- | 14:30 | **Almuerzo**
Hotel Esperia Emperatriz, Sala Palco. C/ López de Hoyos, 4 - 28006 Madrid.

- | 16:00 | **El proceso de decisión de una localización desde el punto de vista empresarial.** Criterios de selección
Panel de Empresas:
Pablo Alonso, *Amadeus*
Pedro Gomes, *Lilly*
Juan Guerrero, *Daimler*

- | 17:15 | **La venta de una ubicación para inversores extranjeros.**
Elementos clave para la creación de la imagen y desarrollo del plan de acción.
Pilar Moreno, *London&Partners*

- | 18:15 | **Objetivos y Programas y Redes de la actividad After Care.**
Camilla Sharp, *Red Hot Locations*

- | 19:15 | **Fin de la primera Jornada**



[DÍA 2] VIERNES 9 DE MAYO DE 2014

- | 9:00 | **Sistemas de Gestión de proyectos de Inversión Extranjera. CRM.**
Andrés García, *SI Professional Services*

- | 10:15 | **Nuevas realidades, nuevos medios.**
Internet y Redes Sociales en la promoción de IED.
Juan Luis Polo, *Territorio Creativo*

- | 11:30 | **Pausa Café**

- | 12:00 | **Mejores Prácticas y medición de resultados**
Panel de Agencias Extranjeras de Inversión:
Géraldine Filippi, *Invest In France*
Marc L. Gagnon, *Investissement Québec*
Yasemen Korukçu, *Invest In Turkey*

- | 13:15 | **Aspectos Jurídicos de la IED.**
Incentivos fiscales, contratación laboral, uso de IT en Internacionalización.
Daniel Riopérez, David Sequera y Rafael García del Poyo, *Osborne Clarke*
Modera: Javier del Río, CFI

- | 14:30 | **Fin del Seminario**



FEDERICO STEINBERG

Analista Senior, Real Instituto Elcano



Federico Steinberg es investigador principal de Economía y Comercio Internacional del Real Instituto Elcano y profesor del Departamento de Análisis Económico de la Universidad Autónoma de Madrid. Es Doctor en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid, Master en Economía Política Internacional por la London School of Economics y Master en Relaciones Internacionales por la Universidad de Columbia (Nueva York), becado por la Fundación La Caixa. Ha realizado estancias de investigación en las universidades de Georgetown y Harvard y es o ha sido profesor invitado en los programas de postgrado del Instituto de Empresa, de la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE), del Instituto Universitario Ortega y Gasset y de la Fundación FIAAPP, entre otros. Entre 2002 y 2004 trabajó en distintos proyectos de desarrollo económico como consultor para el Banco Mundial en Washington DC, Ghana y Bolivia, así como en la Oficina Ejecutiva del Secretario General de las Naciones Unidas en Nueva York.

MARIAN SCHEIFLER

Asesora, SI Professional Services



Amplia experiencia en puesta en marcha y gestión de **Agencias de Promoción de Inversiones**. En **Invest in Spain**, como Directora Ejecutiva de Operaciones, y como Directora de **Invest in Madrid**. Así mismo ha trabajado en gestión pública y en la construcción de interfaces público-privados en internacionalización, innovación y tecnología, como Consejera Delegada de **Madrid Resarch Institute MRI**, y en el **Instituto Madrileño de Desarrollo**. También acumula experiencia como docente e investigadora universitaria (**UPV, UAM, U. Alcalá, Carlos III, UNED**) y en el desarrollo de iniciativas privadas.

SVEN KALLEN

Co-owner & Director, Transfer LBC



Sven V. Kallen (1971) estudió Ciencias Empresariales en la Universidad Erasmus de Rotterdam, se especializó en Gestión de Empresas Estratégica y Marketing Internacional. Además participó en el programa de intercambio IMSceC con ESADE en Barcelona en el año 1994. Después de varios proyectos de investigación en España, Costa Rica y México realizó diversos viajes por Centroamérica y el Caribe.

En '96 empezó **Transfer LBC** (www.transfer-lbc.com) junto con Gerald Baal para ofrecer servicios a empresas de Holanda con interés en el Sur de Europa y América Latina. En 2008 co-fundó **Transfer BASE** (www.transfer-base.com), gestoría internacional ubicada en Barcelona para responder a los requerimientos administrativos y financieros de sus clientes del norte de Europa.

PILAR MORENO

Representante en España, London & Partners



Pilar es co-fundadora de **Expandiendo S.L.** empresa de consultoría especializada en asesorar a empresas y agencias de promoción en comercio e inversión internacional. Desde su creación en 2011, Expandiendo representa en exclusiva a la agencia oficial de promoción de Londres **London & Partners** en España, así como ha desarrollado proyectos de promoción para las agencias de la ciudad de Rio de Janeiro, Rio Negocios, y la agencia estatal de Chile, CIE Chile.

Con 18 años de experiencia en promoción y atracción de inversiones extranjeras, Pilar inició su carrera en **ICEX**, dentro de la Oficina Comercial de la Embajada de España en Londres, en 1996. Trabajando en el departamento de Industriales y Servicios y dirigiendo el Departamento de Inversiones, Pilar se ha involucrado en proyectos individuales de expansión de clientes españoles y extranjeros. Asimismo cuenta con experiencia de primera mano en el funcionamiento interno de agencias de promoción británicas y españolas, con las que ha trabajado en el diseño y ejecución de sus planes de promoción.

Pilar es de nacionalidad española y licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas, ICADE – 2, especialidad en Finanzas.



CAMILLA SHARP

Vice Presidenta, **Red Hot Locations**



Camilla Sharp es Vice Presidenta de **Red Hot Locations**, empresa especialista en la creación y organización de eventos relacionados con la Inversión Extranjera Directa (IED), entre ellos el FORO MUNDIAL de la IED celebrado cada año desde 2003. Además de sus responsabilidades de diseño de contenidos para los diversos eventos celebrados por RHL, Camilla se ocupa de la puesta en marcha y gestión de la nueva Asociación de la IED (**Foreign Direct Investment Association**) que representa los intereses de inversores, intermediarios y organismos gubernamentales involucrados en la IED, sea cual sea su sector o su país de origen.

Antes de volver a Londres, la capital de su país natal, hace un año, Camilla se dedicaba durante dos décadas a atraer la inversión extranjera a España, primero para la **Comunidad de Madrid** y posteriormente para el **Estado**.

Es licenciada en filología clásica y Master en Marketing. Ha trabajado como periodista para **The Times**, como consultora para **KPMG** y en diversas empresas de investigación de mercados y capital riesgo.

ANDRÉS GARCÍA

Director, **SI Professional Services**



Andrés García es Director en **SI Professional Services**, consultora independiente y privada especializada en el asesoramiento sobre inversiones extranjeras, que presta servicios tanto a empresas con proyectos de inversión como a instituciones locales e internacionales con actividad en el ámbito.

Es Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad de Valladolid, incluyendo un año final de investigación en el Instituto de Tecnologías Biomédicas de Dresden. Previo a su llegada a Sips, ha sido Director de Tecnología y Jefe de Servicios al Inversor en **Invest in Spain**, siendo responsable allí de las inversiones extranjeras en el ámbito de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones y gestionando los desarrollos tecnológicos internos de la agencia. Antes de ello, ha trabajado como consultor tecnológico en **IBM** en proyectos para operadoras multinacionales, ha estado al cargo del departamento de IT de la **Oficina Comercial de España en Düsseldorf** y ha trabajado en la Oficina de Relaciones Internacionales de la **Universidad de Valladolid**.

JUAN LUIS POLO

Socio Fundador, **Territorio Creativo**



Juan Luis Polo es el socio fundador y director general corporativo de **Territorio creativo**, agencia consultora de Social Business, referente en el mercado español por volumen de proyectos y clientes.

Licenciado en derecho por la Universidad Autónoma de Madrid, España y MBA por IDE-CESEM, desde el inicio de su vida profesional ha participado en la creación de varias empresas en el sector del marketing.

Presidente de la **Asociación de Agencias Digitales de España** (AD), es co-autor del libro **"#Socialholic, todo lo que necesitas saber sobre el marketing en medios sociales"** publicado por la editorial Planeta.

Entre su labor docente destaca su colaboración como profesor en el **Instituto de Empresa Business School** y en el **CEU**.

Más información sobre su perfil digital en: <http://juanluis.trabajaen.tc>





PERFILES DE LOS PONENTES (III)

GÉRALDINE FILIPPI

Directora en España, **Invest in France**



Géraldine es diplomática y directora de la agencia **Invest In France** en la Península Ibérica, oficina a la que ha vuelto tras dirigir entre 2010 y 2013 la agencia en Turquía. Con anterioridad a su primer ciclo en Madrid (2008-2010), ha trabajado en la misma entidad en sus oficinas de Nueva York, Boston y Londres.

Lejos del mundo de las inversiones, ha sido directora de la escuela de cocina gourmet italiana en Nueva York **Cucina Italiana**, ha trabajado con Isabella Rossellini y como profesora de Golf en **ClubMed**.

JAVIER DEL RÍO

CEO, **CFI**



Javier del Río es socio de **SI Professional Services**. Desde el inicio de su carrera profesional ha estado vinculado al mundo internacional en grandes empresas e instituciones, habiendo trabajado en **Siemens**, en el **Instituto de Crédito Oficial** y en el **Banco Árabe Español**. Posteriormente, desde 1994 fecha en la que inició su actividad como empresario, ha sido fundador de diversas empresas relacionadas con consultoría y proyectos en el exterior.

Es Diplomado por el IESE en el Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE), Diplomado en Comunidades Europeas por la Escuela Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.

YASEMEN KORUKÇU

Consejera Principal en España, **Invest in Turkey**



Educational Background:

| 2004-2005 | Executive MBA

| 1991-1995 | Middle East Technical University, International Relations

| 1984-1990 | Private Middle East High School

Work Experience:

| 2011 - | Board member of the Cámara Oficial de Comercio Hispano-Turca

| 2009- | Representative for Prime Ministry of Turkey, Investment Support and Promotion Agency

| 2006-2009 | Commercial Counsellor at the Turkish Embassy in Madrid

| 1996-2006 | Prime Ministry Undersecretariat of Foreign Trade, Foreign Trade Expert

MARC L. GAGNON

Responsable de Desarrollo de Negocio Iberia, **Investissement Québec**



Marc realizó sus estudios preuniversitarios en Canadá y Estado Unidos. Después de una Licenciatura en la Universidad de Montreal, es en el *Graduate Institut of International Studies* en Ginebra (Suiza), dónde realiza un Master en Economía Internacional.

Inicia su andadura profesional en el sector de Ingeniería en Canadá, allí comienza sus primeras prospecciones de negocios internacionales en **Tecslut Internacional** pero, es en la **Caisse de Dépôt et Placement du Québec**, uno de los fondos de pensiones más importantes de América del Norte dónde se verá expuesto al análisis de mercados internacionales. Su paso por el **Ministerio de Asuntos exteriores, Comercio y Desarrollo** de Canadá, especialmente en la **Embajada de Canadá en España** como Delegado Comercial, le permite profundizar su conocimiento en el terreno Comercial Europeo. Haciendo uso de sus conocimientos financieros, es en la Embajada de Canadá en Madrid dónde Marc se especializa en el sector agroalimentario, biotecnología e ingeniería siendo responsable de expedientes de prospección de inversión, financiación y colaboración científica. Durante 13 años ayuda a numerosas empresas canadienses a desarrollar una red de negocios en Europa y acompaña a empresas españolas en sus proyectos de inversión en Canadá.

Centrándose en el resultado, Marc es valorado por sus éxitos en el apoyo a empresas españolas en Canadá, tales como Cascajares, Redondo Iglesias y Natra.

Experto en desarrollo de negocios, prospección de inversión y financiación, Marc representa desde hace más de un año a **Investissement Quebec** en el mercado de la Península Ibérica.



RAFAEL GARCÍA DEL POYO

Digital Business, Osborne Clarke



Obtuvo una licenciatura en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y un posgrado en Derecho Mercantil Internacional y de la Unión Europea por la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica).

En la actualidad, actúa como asesor jurídico en favor de clientes nacionales e internacionales del sector tecnológico y participa activamente en el diseño y la ejecución de planes estratégicos de desarrollo empresarial sobre temas relacionados con el derecho de las telecomunicaciones, comercio electrónico, licencias de software, adquisición de hardware, outsourcing, protección de datos personales y cloud computing en muy diversos sectores industriales.

Como secretario y letrado asesor de consejos de administración de múltiples compañías de tecnología, participa en la defensa de numerosos asuntos tanto ante los Tribunales españoles como ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea y otras instituciones.

También es árbitro de la Junta Nacional Arbitral de Consumo con Confianza Online (en materia de comercio electrónico), de Red.es (en materia de conflictos sobre nombres de dominio) y del Comité de Mediación y Arbitraje para la Energía y la Ingeniería a través de la Asociación Europea de Arbitraje (AEADE).

Como experto en asuntos legales, ha participado en numerosos proyectos de asistencia técnica financiados por entidades multilaterales (Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo y la Comisión Europea), en cuyo marco ha asesorado a gobiernos internacionales en muy diversas materias. Además, es conferenciante habitual y profesor en diversas instituciones y universidades, coautor de varios libros sobre los diversos aspectos jurídicos relacionados con la utilización de la tecnología, y ha publicado numerosos artículos en periódicos y revistas especializadas sobre esta materia.

Asimismo, es miembro, entre otras, de las siguientes asociaciones profesionales: Ilustre Colegio de Abogados de Madrid; Comisión de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE); Vicepresidente de la Cámara de Comercio de Bélgica y Luxemburgo en España y del Foro Empresarial Holandés; Secretario General del Centro Español de Derecho del Espacio Ultraterrestre (CEDE-ECSL-ESA), miembro de la Federación Astronáutica Internacional (IAF) y miembro del Instituto Internacional de Derecho del Espacio (IISL).

DANIEL RIOPÉREZ

Responsable Derecho Fiscal, Osborne Clarke



Como abogado especializado en Derecho Tributario, asesora sobre cuestiones fiscales de complejas operaciones de financiación corporativa, fusiones y adquisiciones, private equity y alguna de las deducciones más relevantes del Impuesto sobre Sociedades (tales como "Patent Box Regime") . Asesora en aspectos fiscales específicos de sectores de la economía tales como energía, finanzas e inmobiliario, entre otros.

Además presta asistencia letrada en complejas inspecciones fiscales y procedimientos tributarios ante los diferentes tribunales españoles. Ha participado como ponente y ha sido presidente de diversos seminarios sobre cuestiones fiscales celebrados en IFAES, International Faculty for Executives, en la Asociación Española de Asesores Fiscales y en la Escuela Superior de Cajas de Ahorros, entre otros.

Se licenció en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y tiene Máster en Derecho Tributario por el Centro de Estudios Financieros, además de haber realizado cursos de doctorado en la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid e Instituto de Estudios Fiscales. Es miembro del Colegio de Abogados de Madrid y de la Asociación Española de Asesores Fiscales.

DAVID SEQUERA

Responsable Derecho Laboral, Osborne Clarke



Es licenciado en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid y Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales en la especialidad de Seguridad en el Trabajo.

Entre 1996 y 1998 compatibilizó el ejercicio de la abogacía con la dirección de RRHH de una compañía líder del sector servicios. En 2003 ocupó el cargo adjunto a la Dirección General del Instituto Madrileño de la Salud, para la negociación con las organizaciones sindicales de la Mesa Sectorial de Sanidad de la Comunidad Autónoma de Madrid.

Asesora habitualmente en materia jurídico laboral en distintos sectores, como el sanitario/hospitalario, farmacéutico, distribución, entidades deportivas, ferroviario, y en aquellas empresas donde se incide el fenómeno de la contrata y la sucesión de plantillas. Tiene amplia experiencia en litigios laborales.





PABLO ALONSO

Director de Recursos Humanos, **Amadeus**

Pablo Alonso es Director Corporativo de Desarrollo Organizacional y Director de Recursos Humanos de la división de Nuevos Negocios de **Amadeus**. En este doble rol, es responsable de los aspectos organizacionales y de Recursos Humanos de las adquisiciones de compañías del grupo Amadeus, desinversiones de compañías, así como cambios organizativos a escala del grupo. En su rol como Director de RRHH de Nuevos Negocios, Pablo Alonso es responsable de los aspectos estratégicos y operacionales de gestión de recursos humanos. Pablo Alonso es miembro del equipo directivo global de Recursos Humanos de Amadeus y reporta a la Senior Vice President de Recursos Humanos, Comunicación y 'Branding'. Pablo Alonso comenzó a trabajar en Amadeus en el 2007 como Responsable de RRHH de Amadeus en Europa Occidental trabajando estrechamente con todos los países de la región.

Pablo Alonso comenzó su carrera profesional en Alemania con dos experiencias cortas en **Mercedes Benz** y **Robert Bosch** y continuó su carrera en **JPMorgan** en Madrid, Londres y Zurich en varios puestos de RRHH (Compensación y Beneficios, Desarrollo, Generalista, Manager de Recursos Humanos local, ...) y trabajó asimismo en Comunicación Interna, Relaciones con Inversores así como en Seguimiento de Proyectos del 'Merger Project Office' de la fusión de JP Morgan y Chase Manhattan Bank.

Pablo Alonso es licenciado en Ciencias Empresariales Internacionales por el ICADE en Madrid y por el ESB en Reutlingen (Alemania).

JUAN GUERRERO

CFO, **Daimler**

Daimler es una de las empresas de automoción con más éxito a nivel mundial. Con sus divisiones Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses y Daimler Financial Services, el Grupo Daimler es uno de los mayores productores de coches premium y el mayor fabricante a nivel mundial de vehículos comerciales. Daimler Financial Services provee financiación, leasing, gestión de flotas, seguros y servicios de movilidad innovadores.

PEDRO GOMES

CFO, **Lilly**

En 1963, Lilly llega a España como una joint venture y en 1997 se convierte en una filial 100% propiedad de Eli Lilly and Company. En sus primeros años, su sede se sitúa en la calle Nieremberg de Madrid, hasta que en 1968 se traslada a Alcobendas, donde permanece hasta nuestros días.

La planta de producción de Lilly España es una de las más importantes con las que la compañía cuenta en todo el mundo. Con una extensión de 28.000 m², la planta de producción se divide en tres áreas: fabricación, empaquetado y almacén. La inversión anual que se lleva a cabo en la fábrica, únicamente para su mantenimiento, se encuentra entre los 5 y 7 millones de euros al año. Además, se llevan a cabo otra serie de proyectos para atender las necesidades de producción.

Entre las instalaciones con las que Lilly cuenta en España, se encuentra el centro de I+D, considerado por su tecnología, como el centro privado de investigación más importante de nuestro país. Este centro de I+D representa una muestra del compromiso que esta Compañía tiene con la investigación en España. En él, un centenar de investigadores trabajan en el desarrollo de moléculas novedosas que algún día se convertirán en nuevas opciones terapéuticas.

El complejo abarca el Centro de Investigación en Química Médica y el Laboratorio Europeo de Bioquímica y Biología Molecular.



Seminario Internacional de Promoción de Inversión Extranjera



t. +34 91 563 09 09
e. info@spain-invest.com
a. Belalcázar 8, 28006, Madrid
w. www.spain-invest.com

